

WinActorラウンジ パネルディスカッション

働き方改革×RPAの取組事例



NTT DATA

セディナは、日本最大級のコンシューマーファイナンスカンパニーとして、2009年4月に発足しました。

お客さまの様々なニーズやウォンツにお応えするために、様々な強みとノウハウを融合・発展させて、複合的な決済ソリューションを開発し、ご提供しています。

三井住友フィナンシャルグループにおけるコンシューマーファイナンス事業の中核企業として、SMFGグループの信用力やブランド、経営資源をフルに活用することで、一段と営業力を強化し、事業領域を拡大させることで、総合決済ファイナンスカンパニーを目指しています。

北條 達也 Tatsuya Hojo

旧OMCカード入社後、債権管理、提携カード、カード加盟店の営業部門を経て、2016年より現加盟店管理部に所属。主にクレジットカード加盟店の審査・数値管理等の業務に従事している。

2016年の年末にNTTデータよりWinActorの話聞き、加盟店管理部にてセディナで最初にテスト導入を実施。その後、営業企画部と推進チームを作り、他部署への展開を図る。現在、「改正割賦販売法」の対応に向け、大幅に増加する加盟店管理業務を、WinActorにて対応することにより人員増なしで対応可能とするべく活動している。



メタルワンは、三菱商事と日商岩井、現 双日の鉄鋼製品部門が分離・統合して、2003年に設立された鉄鋼総合商社です。

鉄鋼製品のトレーディングを主体としつつ、鉄鋼製品の加工・流通を担う100社以上のグループ会社とともに、事業を推進しています。

メタルワンは「鉄鋼総合商社」として、全経営資源を活用し、お客様の価値最大化、金属産業の持続的な発展、未来の鉄鋼流通の創造に貢献します。

齊藤 桂司 Keiji Saito

メタルワン経営企画部、デジタル・イノベーション室 室長。
大手SIerでERPコンサルタントとして従事後渡米。
米国三菱商事でERP導入プロジェクトを複数主導。
帰国後はSAPジャパンを経て、2008年にメタルワンに入社。
青山学院・IMDのMBAプログラムでの研究・人脈も活用しながら、商社業態へのデジタル技術活用を推進中。



みずほ情報総研は、ITをコアテクノロジーとしたプロフェッショナルが、総合情報企業ならではの的確な分析と誠実なコミュニケーションを通じ、お客さまの真のニーズを理解、長期的かつ俯瞰的な視点から、お客さまの未来を共に描きます。

そして、みずほフィナンシャルグループの一員として培った確かな技術と信頼を基盤に、多岐に渡ったお客さまの期待に応えるソリューションを提供、企業価値の向上を支援します。

井筒雄介 Yusuke Idutsu

みずほ情報総研株式会社 ソリューションビジネス部
リードITエンジニア。

みずほフィナンシャルグループ内でのRPA導入実績に加え、培った経験に基づいたRPA製品選定支援やガイドライン整備等のRPAプロジェクト推進といったコンサルティングから開発、導入支援に加え、パイロット開発や内製開発支援等、RPAに関する総合的な導入支援に豊富な実績を持つ。



WHY

HOW

WHAT

1. WHY

働き方改革へのアプローチとして、
なぜ、**RPA**なのか
なぜ、**WinActor**なのか

2. HOW

働き方改革を推進する、**WinActor**活用の戦略とは

3. WHAT

WinActorの**未来**、
そしてWinActorLoungeへ期待するものは。

NTT DATA

WHY

HOW

WHAT

1. WHY

働き方改革へのアプローチとして、
なぜ、**RPA**なのか
なぜ、**WinActor**なのか

NTT DATA

WHY

HOW

WHAT

2. HOW

働き方改革を推進する、
WinActor活用の戦略とは

NTT Data

WHY

HOW

WHAT

3. WHAT

WinActorの**未来**、

そして

WinActorLoungeへ期待するものは。

NTT Data

Thank you !

WINACTOR



ラウンジ

NTT Data