



NeuroAI

消費者のインサイトを可視化する 革新的な脳情報通信技術

～産学連携により生まれた、脳科学×AIモデルで人間の感性に迫る開発基盤～

<https://nttdata-neuroai.com/>

マーケティング活動の課題

従来のマーケティング手法では、企業・ブランドイメージやメッセージが伝わったかを測るためには、モニターの主観や記憶に依存した評価が中心でした。しかし、アンケートのような意識・言語ベースのマーケティング調査結果が市場での成功、ヒット商品、ロングセラーの創出に必ずしもつながるわけではありません。そのため、多くの企業のマーケティング担当は「消費者がどう受け止めたか」を、より理解することに強い関心を抱いています。

- ✓ 消費者は、アンケートで本当のことを言っているのだろうか
- ✓ そもそもアンケート調査が最適な方法なのか
- ✓ 調査から得られた結果をどうやってクリエイティブに活かせばいいのか

NTT DATA's Solution

NTTデータが提供する“NeuroAI D-Planner®”は、脳活動パターンから認知内容を解読する脳情報通信技術を活用することで、消費者の知覚や印象といった潜在的なインサイトを定量化し、マーケティングやクリエイティブ制作におけるデータドリブンな業務フローの構築をサポートします。

CMの知覚解読結果



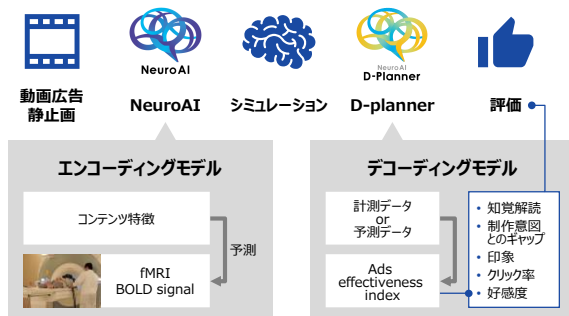
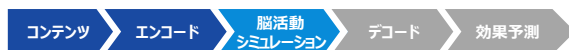
印象

制作意図との
GAP分析

好感度

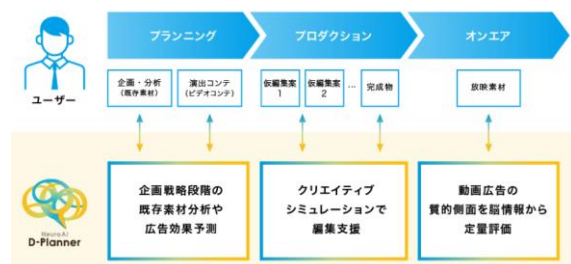
Brain Encoding and Decoding Technology

D-Planner®は、脳情報を推定するエンコードモデルと脳情報から印象を推定するデコードモデルで構成されています。国立研究開発法人情報通信研究機構（NICT）と脳情報通信融合研究センター（CiNet）との共同研究で得られた研究成果をもとに、実際のマーケティング業務で活用可能なサービスの開発を行っています。

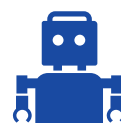


What D-Planner can do

企業のCM制作プロセス例



D-Planner®は、マーケティング活動における意思決定やCM制作等のクリエイティブワークをサポートします



- ①クリエイティブ制作の補助ツール
 - ・知覚解読による意図伝達度の確認
 - ・予測モデルによるA/Bテスト
 - ・改善ポイントの素材案出しと評価予測
- ②人工のトレーナー
 - ・過去の素材評価の知識の泉
 - ・中級レベルに向けた思考支援

D-Planner®はバーチャルマーケティングとして
クリエイティブ業務をサポートします

- <https://arxiv.org/abs/1905.10037>,
- Nishida, S., & Nishimoto, S. (2018). Decoding naturalistic experiences from human brain activity via distributed representations of words. *NeuroImage*, 180, 232–242. <https://doi.org/10.1016/j.neuroimage.2017.08.017>

お問い合わせ先

株式会社NTTデータ 社会基盤ソリューション事業本部／ソーシャルイノベーション事業部／ニューロビジネスチーム
✉ neuro-contact@kits.nttdata.co.jp <https://nttdata-neuroai.com/>



